

# Politika zasebnosti

## Vita, življenjska zavarovalnica, d.d.

Varovanju vaše zasebnosti v družbi Vita, življenjska zavarovalnica, d.d. (v nadaljevanju **Vita**) posvečamo veliko pozornosti, zato vam s to politiko zasebnosti želimo pomagati razumeti, katere podatke o posameznikih zbiramo, zakaj jih zbiramo, kako jih uporabljamo, katere postopke obdelave izvajamo ter kakšne so vaše pravice in kako jih lahko uveljavite. Vaša zasebnost je pomembna, zato upamo, da si boste vzeli čas, ter politiko pozorno prebrali.

### 1. Podatki o upravljavcu

Vita, življenjska zavarovalnica, d.d., Trg republike 3, 1000 Ljubljana.

### 2. Kontaktni podatki pooblaščenih oseb za varstvo osebnih podatkov:

**naslov:** Pooblaščen oseba za varstvo osebnih podatkov  
Vita, življenjska zavarovalnica, d.d.  
Trg republike 3, 1000 Ljubljana

**elektronska pošta:** [dpo@zav-vita.si](mailto:dpo@zav-vita.si)

**telefonska številka:** +386 1 476 58 00

### 3. Pravna podlaga za obdelavo osebnih podatkov, nameni obdelave ter roki hrambe

Podatke o zavarovalcih, zavarovancih, upravičencih, plačnikih ter drugih kategorijah posameznikov v zavarovalnici obdelujemo:

- če tako določa ali dovoljuje **zakon**;
- za **izvedbo pogajanj** za sklenitev zavarovalne pogodbe,
- za **izvrševanje** zavarovalne pogodbe,
- če ima zavarovalnica za obdelavo **zakoniti interes**,
- če ste z obdelavo **izrecno soglašali**.

#### 3.1. Zakonsko določena obdelava osebnih podatkov

Podatke o zavarovancih, zavarovalcih in upravičencih oziroma o vas smo dolžni oziroma upravičeni pridobivati ter nadalje obdelovati na podlagi različnih veljavnih predpisov (npr. Zakon o zavarovalništvu). Značilno za obdelovanje osebnih podatkov neposredno po zakonu je, da so vrste podatkov, dovoljeni nameni obdelave, kakor tudi čas za katere je dovoljeno podatke obdelovati oziroma hraniti ter druge okoliščine obdelave praviloma urejene v samem predpisu. V večini primerov velja, da je zbiranje in nadaljnja obdelava osebnih podatkov določena kot obvezna (npr. za namene preprečevanja pranja denarja), če želite skleniti življenjsko zavarovanje. Seznam nekaterih predpisov na podlagi katerih v zavarovalnici obdelujemo podatke so na voljo na spletnem portalu [www.zav-vita.si/zasebnost](http://www.zav-vita.si/zasebnost).

##### 3.1.1. Obdelava podatkov o zdravstvenem stanju zavarovanca

Zavarovalnice smo v skladu z Zakonom o zavarovalništvu za presojo zavarovalnega kritja in višine odškodnine oziroma odmero zavarovalnine upravičene obdelovati tudi podatke o zdravstvenem stanju zavarovanca. Podatkom o zdravstvenem stanju, tj. podatkom, ki jih pridobimo ob sprejemu v zavarovanje in ob nastanku škodnega dogodka, zdravstveni vprašalnik, zdravniška mnenja, laboratorijski in toksikološki izvidi, poročilo mrtiškega oglednika ter drugi dokumenti, ki razkrivajo podatke o zdravju zavarovanca, namenjamo posebno pozornost pri njihovi obdelavi in varni hrambi.

##### 3.2. Obdelava osebnih podatkov po pogodbi

V kolikor ste v postopku **pogajanj za sklenitev zavarovanja** ali imate pri nas že **sklenjeno zavarovanje**, pridobljene podatke obdelujemo za namene:

- komuniciranja z vami ali drugimi strankami zavarovalne pogodbe,
- izvajanja pravic in obveznosti dogovorjenih v zavarovalni pogodbi, ki ste jo sklenili z zavarovalnico,
- obveščanja o pomembnih dejstvih pred sklenitvijo, ob sklenitvi zavarovanja ali v času trajanja zavarovanja oziroma njegovega prenehanja prek različnih načinov komunikacije (navadna pošta / elektronska pošta / SMS / drugo),
- reševanja zahtevkov, reklamacij in pritožb.

Za zgoraj navedene namene obdelujemo po naravi primerne in potrebne podatke:

- ki jih zavarovalnici posredujete neposredno (npr. ime, datumu rojstva, naslov, davčna številka, zdravstveno stanje),
- ki jih zavarovalnici posredujete posredno oziroma jih zavarovalnica ustvari tekom trajanja zavarovanja (npr. podatki o plačilu premije, pripisovanje vrednosti naložbenega premoženja, posredovanje opominov),

- ki jih zavarovalnica pridobi s strani tretjih oseb (npr. poročilo o prometni nesreči, toksikološki izvidi zavarovanca).

V primeru izvedbe pogajanj za sklenitev pogodbe ali sklepanju pogodbe **na daljavo**, tj. s pomočjo elektronskih komunikacijskih naprav (preko spleta, mobilne aplikacije, video klica, spletnega klepeta ipd.) lahko pridobimo in nadalje obdelamo podatke o IP naslovu uporabnika telekomunikacijskega sredstva, podatke o času ter datumu izvedene transakcije in po predhodnem obvestilu hranimo posnetek poslovne komunikacije z vami, za namene:

- določitev začetka trajanja zavarovalne pogodbe oziroma zavarovalnega kritja - kadar je v skladu z zavarovalno pogodbo (npr. turistično zavarovanje) primerno in potrebno beležiti natančen čas in na podlagi strukture IP naslova oziroma na drug primeren način identificirati državo, v kateri se nahajate,
- dokazovanja sklenitve posla s pomočjo telekomunikacijskih sredstev.

Če zavarovalnico ali zavarovalnega zastopnika zavarovalnice zaprosite za **pomoč pri izbiri optimalnih predpostavk zavarovanja** in posredujete dodatne podatke o okoliščinah ter namenu sklenitve določene vrste zavarovanja, vašem premoženjskem stanju in/ali drugih članov ekonomske skupnosti (npr. družine), ter drugih za presojo optimalnih predpostavk potrebnih in primernih podatkov, le-te obdelamo:

- za namene **želenih izvedb izračuna in priprave predloga optimalne zavarovalne ponudbe**,
- če sklenete zavarovanje, za namene **dokazovanja predpostavk izračuna** oziroma **točnosti predloga** zavarovalnice za sklenitev **optimalne zavarovalne ponudbe**.

Zavarovalnica podatke za zgoraj navedene namene obdelave, če ni za posamezen namen določen drugačen rok hrambe, hrani: do trenutka sklenitve zavarovalne pogodbe oziroma najdlje tri mesece od zaključka pogajanj za sklenitev pogodbe,

- 10 let po prenehanju zavarovalne pogodbe,
- 10 let po koncu obdelave zavarovalnega primera (v primeru nastanka zavarovalnega primera),
- 10 let po zaključku sodnega postopka (v primeru sodnega postopka izterjave neplačanih obveznosti),
- do preteka zastaralnih rokov, kot so opredeljeni v Obligacijskem zakoniku in vsakokrat veljavnem Zakonu o zavarovalništvu.

### 3.3. Obdelava osebnih podatkov na podlagi vašega soglasja

Obdelovanje osebnih podatkov na podlagi soglasja je **prostovoljno, ni povezano ali pogojeno s sklenitvijo zavarovalne ali druge vrste pogodbe z zavarovalnico** in ga lahko **kadarkoli prekličete**. Preklic privolitve ne vpliva na zakonitost obdelave na podlagi privolitve pred njenim preklicem.

V zavarovalnici Vita pridobivamo ločena soglasja za različne namene obdelave. Osebnih podatke za katere je potrebno soglasje obdelujemo sorazmerno s časom, ki je potreben in primeren za doseganje v soglasju opredeljenega namena obdelave, vendar v vsakem primeru najdlje do preklica danega soglasja.

#### • Prilagojeno neposredno trženje

##### Kaj je prilagojeno neposredno trženje

Neposredno trženje predstavlja nepogrešljivo prodajno tehniko zavarovalnice, ki vključuje nenaročene stike s potencialnimi ali obstoječimi strankami zavarovalnice katere cilj je prodaja zavarovalnega ali drugega finančnega produkta oziroma storitve. Kampanje neposrednega trženja v zavarovalnici vključujejo določene elemente, kot je pozivanje k takojšnjem ukrepanju, npr. obisku spletne strani ali prodajnega mesta in se izvajajo prek modernih komunikacijskih orodij kot npr. elektronska pošta, spletni oglasi, mobilno sporočanje. Prilagojeno neposredno trženje pa je več kot zgolj pošiljanje trženjskih sporočil, saj temelji na profiliranju podatkov skupno o vseh strankah in individualno o določeni stranki ter vključuje določena pripravljala dejanja kot je segmentiranje strank, z namenom optimizirati pogostost in vsebino komunikacije ter narediti trženjsko kampanjo bolj uspešno, predvsem pa prilagojeno individualnim značilnostim stranke.

##### Kakšna sporočila boste prejeli

Zavarovalnica vam lahko glede na vaše osebne značilnosti (npr. interese, navade, lokacijo) posreduje prilagojena:

- trženjska sporočila (prilagojena oglasna sporočila, čestitke in voščila ob osebnem ali drugem jubileju, vabila na družabne oziroma komercialne dogodke zavarovalnice, pozivanje k sodelovanju v nagradni igri, itn.), ter
- sporočila o aktualni ponudbi zavarovalnice ali poslovnih partnerjev s katerimi sodelujemo.

##### Kaj je profiliranje za namene neposrednega trženja

Za zavarovalnico se profiliranje za namene neposrednega trženja nanaša na obdelavo podatkov o stranki s tehnologijami za obdelavo podatkov, ki uporabljajo različne metode statistike, matematike ali napovedne analize za ustvarjanje različnih povezav, verjetnosti, korelacije, vzorcev, modelov, marketinških profilov, in podobno. Slednje zavarovalnici omogoča, da predvidi ali izpelje pričakovanja stranke, njene preference in potrebe glede zavarovanj in drugih storitev v portfelju zavarovalnice. Razlikovanje med profiliranjem in drugo samodejno obdelavo podatkov o trženju je, da profiliranje pripomore k pridobivanju ali napovedi dodatnih podatkov o stranki, kar v posameznem primeru lahko povzroči neskladje z resničnostjo.

##### Kako uporabljamo metodo profiliranja za namene neposrednega trženja

Zavarovalnica uporablja profiliranje za namene neposrednega trženja, npr.:

- **za splošno segmentiranje, ustvarjanje in dodeljevanje tipov ali profilov strank**, v okviru katerih lahko analizira demografske podatke o stranki (npr. starost, spol), podatke o sklenjenih zavarovanjih in drugih agregatnih podatkih z uporabo različnih (specifičnih za različne primere) statistično analitskih metod za analiziranje profila, z namenom razviti različne segmente, tipe ali profile strank ter na podlagi identifikacijskih podatkov in ocene verjetnosti uvrstiti določeno stranko v

- posamezen segment, tip ali profil (npr. skrben starš) ter to oceno uporabiti za sprejemanje različnih trženjskih odločitev (npr. izdelava prilagojene ponudbe stranki, prikaz prilagojene vsebine, oglaševanje izključno v e-okolju, ipd.);
- **za ocenjevanje vedenja in interesov stranke**, v okviru katerega se analizirajo podatki o stranki v zvezi z zavarovalnimi produkti, podatki o obisku spletne strani oziroma spletne poslovalnice zavarovalnice in drugih vedenjskih podatkov pri nakupovanju stranke, kot tudi različne metode statistične analize in analize profila, z namenom pridobiti vedenjske vzorce, modele in tipe strank, ter na podlagi teh izvesti oceno verjetnosti o tem, kako zainteresirana je ali bi bila določena stranka za sklenitev določenega zavarovanja, s tem pa napovedati in ustvariti oceno stopnje zainteresiranosti stranke, ipd.;
  - **za pripravo lokacijsko prilagojenih ponudb**, v okviru katere se izvede analiza podatkov o lokaciji ali o potovalnih navadah stranke ter uporabijo različne metode statistične analize in analize profila, na podlagi katerih je mogoče sprejeti odločitev o tem ali se določeno trženjsko sporočilo oziroma ponudba posreduje določeni stranki in kdaj obstaja največja verjetnost, da se bo stranka na ponudbo odzvala, ipd.

#### **Katere podatke obdelujemo za namene neposrednega trženja**

Za namene neposrednega trženja obdelujemo:

- **podatke, ki jih zavarovalnici posredujete neposredno** (npr. podatek o imenu in priimku, spolu, datumu rojstva, kontaktni podatki, ter druge vrste podatkov, ki jih posredujete v okviru sklepanja ali izvajanja zavarovalne pogodbe, prijave škode primera, delnem odkupu ipd.)
  - **podatke, ki jih zavarovalnici posredujete posredno ali jih zavarovalnica pridobi**, v okviru izvajanja pogodbenega razmerja ali drugega poslovnega stika z vami (npr. pripisovanje vrednosti k naložbenem premoženju, izračunu obresti, podatke o plačilu premije, spremljanje vaše aktivnosti na spletni strani, aktivnosti v okviru spletne poslovalnice zavarovalnice, beleženje poslovne komunikacije)
  - **javno objavljene podatke** (npr. podatke, ki jih objavite na vašem socialnem omrežju in za katere ste označili, da so javno dostopni)
  - **izpeljane ali izvedene podatke**, ki jih zavarovalnica sama ustvari oziroma prepozna pri oblikovanju vašega osebnega profila, kot npr.:
    - a) navade (npr. glede obdobja in trajanja počitnikovanja, ker v mesecu juniju in februarju praviloma sklenete dnevno nezgodno zavarovanje ali zdravstveno zavarovanje z medicinsko asistenco v tujini),
    - b) vedenje (npr. vsa zavarovanja letno uredite / pregledate v mesecu septembru),
    - c) lokacija / gibanje (npr. za dostop do spletne poslovalnice uporabljate IP naslov, ki ga je mogoče pripisati določeni državi),
    - d) interese (npr. sklenili ste zavarovanje s posebnim kritjem športnih aktivnosti, kot so turno smučanje, potapljanje,...),
    - e) okus (npr. uporabnik spletne poslovalnice se dlje zadržuje na straneh obarvanih z določeno barvo),
    - f) ekonomsko moč (npr. na podlagi višine vplačila v varčevalne produkte in višine enkratne ali redno vplačanih premij predvidevamo, da bi radi sklenili nezgodno premijo z najvišjimi kritji ali najnižjimi kritji ter temu primerno predlagamo popust);
- **Vključitev v program zvestobe**

#### **Kaj je program zvestobe**

V zavarovalnici smo za naše stranke vzpostavili program zvestobe, v okviru katerega želimo naše zveste stranke oziroma stranke, ki se odločijo za sklenitev več zavarovanj nagraditi. S programom zvestobe si prizadevamo dvigniti zadovoljstvo strank in s tem vplivati na njihovo zvestobo ter z različnimi, tudi dobrodelnimi aktivnostmi povečati prepoznavnost blagovne znamke Vita, življenjska zavarovalnica, d.d.. Za namene ovrednotenja zvestobe posamezne stranke je potrebno zbiranje oziroma ustvarjanje nekaterih dodatnih podatkov o stranki, ki lahko temelji na metodi profiliranja.

#### **Kaj je profiliranje za namene vodenja programa zvestobe**

Za zavarovalnico se profiliranje za namene izvajanja programa zvestobe nanaša na obdelavo podatkov o stranki s tehnologijami za obdelavo podatkov, ki uporabljajo različne metode statistike in matematike za izračun različnih vrednotenj zvestobe posamezne stranke. Slednje zavarovalnici omogoča, da za vsako stranko na individualni ravni prepozna njeno vrednost, ter ji ponudi npr. primeren popust pri sklenitvi ali upravljanju z zavarovanjem oziroma na drug podoben način omogoča, da s to vrednostjo razpolaga. Razlikovanje med programom zvestobe, ki uporablja profiliranje in običajnim programom zvestobe, je v tem, da lahko zavarovalnica na individualni ravni pripiše stranki koristi, ki jih slednja prinaša zavarovalnici in jo temu primerno bolj pravično nagradi, v primerjavi s priznanjem enake stopnje koristi vsem strankam.

#### **Kako uporabljamo profiliranje za namene vodenja programa zvestobe**

Zavarovalnica uporablja profiliranje za namene vodenja programa zvestobe, npr.:

- **za splošno segmentiranje, ustvarjanje in dodeljevanje tipov ali profilov strank**, v okviru katerih lahko analizira podatke o sklenjenih zavarovanjih in drugih agregatnih podatkih z uporabo različnih (specifičnih za različne primere) statistično analitskih metod za analiziranje profila, z namenom razviti različne segmente, tipe ali profile strank ter na podlagi identifikacijskih podatkov in ocene verjetnosti uvrstiti določeno stranko v posamezen segment, tip ali profil (npr. osebe zavarovane za smrt in invalidnost) ter to oceno uporabiti za sprejemanje različnih odločitev glede dajanja koristi (npr. vsi nezgodno zavarovani in zavarovani za smrt, ki obenem varčujejo so za zavarovalnico najbolj dobičkonosni, ipd.);
- **za ovrednotenje dobičkonosnosti stranke** v okviru katerih analizira vedenja in interese stranke, v okviru katerega se analizira podatke o sklenjenih zavarovanjih in drugih agregatnih podatkih z uporabo različnih (specifičnih za različne primere) statistično analitskih metod za analiziranje profila podatki o stranki v zvezi z zavarovalnimi produkti, z namenom ovrednotiti preteklo, sedanjo in bodočo dobičkonosnost stranke ter predvidevanje oziroma napovedi o tem, kakšna je verjetnost izračunanega scenarija, ipd.;

#### **Katere podatke obdelujemo za namene vodenja programa zvestobe**

Za namene vodenja programa zvestobe obdelujemo:

- **podatke, ki jih zavarovalnici posredujete neposredno** (npr. podatek o imenu in priimku, spolu, datumu rojstva, kontaktni podatki, ter druge vrste podatkov, ki jih posredujete v okviru sklepanja ali izvajanja zavarovalne pogodbe, prijave škodne primera, delnem odkupu ipd.)
- **podatke, ki jih zavarovalnici posredujete posredno ali jih zavarovalnica pridobi**, v okviru izvajanja pogodbenega razmerja ali drugega poslovnega stika z vami (npr. pripisovanje vrednosti k naložbenem premoženju, izračunu obresti, podatke o plačilu premije, spremljanje vaše aktivnosti na spletni strani, aktivnosti v okviru spletne poslovalnice zavarovalnice, beleženje poslovne komunikacije)
- **izpeljane ali izvedene podatke**, ki jih zavarovalnica sama ustvari oziroma prepozna pri oblikovanju vašega osebnega profila, kot npr.:
  - a) vedenje (npr. zavarovanja v preteklosti niste prekinili pred priporočenim obdobjem trajanja),
  - b) ekonomsko moč (npr. na podlagi višine vplačila v varčevalne produkte in višine enkratne ali redno vplačanih premij ovrednotimo dobičkonosnost stranke in sposobnost dodatnih vplačil premije v primeru predlaganega popusta);
- **Posredovanje osebnih podatkov banki NLB d.d.**

Vita, Življenjska zavarovalnica, d.d. in banka NLB d.d. združujeta prednosti zavarovalništva in banke v poslovnem modelu bančnega zavarovalništva. Skupaj lahko svojim zvestim in potencialnim strankam po principu »vse na enem mestu« ponudita zelo širok obseg finančnih storitev. Banka in zavarovalnica sta sicer ločeni podjetji, vendar delita skrb za podatke o njihovih strankah ter jih varujeta kot zaupne. Za popolno izkušnjo vseh storitev je potrebno, da banka podatke, ki se nanašajo na vas, v svojem imenu, vključno z že oblikovanimi profili (v kolikor ste tovrstno soglasje zavarovalnici dali) uporabi za namene prilagojenega neposrednega trženja, vendar le pod pogojem, da zavarovalnici dovolite posredovanje podatkov banki.
- **Podatki o zdravstvenem stanju**

Podatkov o zdravstvenem stanju zavarovanca za zgoraj navedene namene NISO podvrženi postopkom profiliranja ter jih v nobenem primeru NE uporabimo za namene neposrednega trženja.
- **Avtomatizirano sprejemanje odločitev**

Podatki, ki jih obdelava zavarovalnica za namene profiliranja NISO uporabljeni za sprejemanje odločitev, ki bi temeljila izključno na avtomatizirani obdelavi ali bi za vas ustvarjala kakršnekoli pravne učinke ali na podoben način na vas lahko znatno vplivala. Profiliranje je primarno namenjeno pospeševanju prodaje, boljši izkušnji strank pri prejemanju sporočil na osnovi boljšega poznavanja strank, dvigu njihovega zadovoljstva ter nagrajevanju zvestobe.

### 3.4. Obdelava osebnih podatkov na podlagi zakonitega interesa

Obdelovanje osebnih podatkov se lahko izvede tudi zaradi zasledovanja zakonitega interesa zavarovalnice, vendar zgolj pod pogojem, da nad interesi zavarovalnice ne prevladajo interesi ali temeljne pravice in svoboščine posameznikov, čigar podatki se obdelujejo. Na podlagi zakonitega interesa zavarovalnica podatke obdeluje za uresničevanje naslednjih poslovnih ciljev:

- **dvig kakovosti neposrednega trženja:**
  - za beleženje statistike o pogostosti in vsebini posredovanja trženjskih sporočil določenemu posamezniku s ciljem preprečiti prepogosto ali časovno gledano preveč strnjeno komunikacijo,
  - za izvedbo ciljno usmerjenega trženja z mehkim profiliranjem posameznih segmentov naslovnikov npr. glede na lastnosti zavarovanja, ki ga je zavarovalec že sklenil ter trajanje zavarovanja, starostno skupino, spol;
  - za pripravo personaliziranega sporočila glede na spol, ime in priimek.
- **odkrivanje in preprečevanja zavarovalniške goljufije:**
  - preprečevanje vpliva zavarovalniške goljufije ter prevare na dvig zavarovalne premije,
  - zbiranje dokazov za uveljavljanje pravnih zahtevkov pred sodiščem in policijo,
  - vodenje skrbnega poslovanja ter ohranjanje konkurenčnega položaja zavarovalnice.
- **izvedba modeliranja tveganj:**
  - preračunavanje rentabilnosti oziroma profitabilnosti zavarovanj in premij vključno s profiliranjem,
  - razvoj zavarovalnih produktov,
  - povratno preverjanje pravilnosti rezultata.
- **obvladovanje informacijske varnosti:**
  - preprečevanja kibernetских napadov oziroma za zagotavljanje varnosti omrežja in informacij na spletu,
  - varovanje pred goljufijami oziroma zlorabami pri izvedbi transakcij na spletni strani,
  - zagotavljanje splošne varnosti našega spletnega mesta.
- **razvoj in delovanje programske opreme:**
  - razvoj in uporaba programskih orodij ter testiranje njihovega pravilnega delovanja,
  - preprečevanje napačne obdelave in zagotavljanja celovitosti, zaupnosti in dostopnosti podatkov.
- **izobraževanje in usposabljanje zaposlenih,**
- **vodenje revizijske sledi,**
- za morebitne druge namene, ki so ažurno objavljeni na spletni strani [www.zav-vita.si/zasebnost](http://www.zav-vita.si/zasebnost).

Ko obdelujemo vaše osebne podatke na temelju zakonitega interesa zavarovalnice skrbimo, da upoštevamo razumna pričakovanja posameznikov, na katere se nanašajo osebni podatki, glede na razmerje do zavarovalnice in uravnotežimo morebiten vpliv na vas (pozitiven in negativen) ter vaše pravice v skladu s predpisi na področju varstva osebnih podatkov.

- **Pravica do ugovora zoper obdelavo na podlagi zakonitega interesa**

Posameznik, na katerega se nanašajo osebni podatki, ima pravico, da kadar koli ugovarja obdelavi osebnih podatkov v zvezi z njim vključno z oblikovanjem profilov na podlagi teh določb. Zavarovalnica v primeru ugovora preneha obdelovati osebne podatke, razen če dokaže nujne legitime razloge za obdelavo, ki prevladajo nad interesi, pravicami in svoboščinami posameznika, na katerega se nanašajo osebni podatki. Zavarovalnica v primeru ugovora za namene neposrednega trženja (vključno z oblikovanjem profilov) v vsakem primeru preneha obdelovati osebne podatke.

#### 4. Posredovanje osebnih podatkov

Podatke, ki jih zbiramo, vključno z vašimi osebnimi podatki ne bomo prodajali, posredovali ali drugače posredovali drugim osebam, razen v primerih in obsegu, kot je določeno v nadaljevanju:

Podatke smo dolžni (kadar je to naša zakonska obveznost) ali upravičeni posredovati različnim uporabnikom npr. Slovenskem zavarovalnem združenju, Agenciji za zavarovalni nadzor, Uradu za preprečevanje pranja denarja, Tržnemu inšpektoratu Republike Slovenije, Finančni upravi Republike Slovenije, stečajnemu upravitelju, sodišču, centru za socialno delo, drugim zavarovalnicam ali pozavarovalnicam, revizorjem, kreditodajalcem oziroma na podlagi izrecne zahteve tudi drugim, ki imajo za pridobivanje osebnih podatkov podlago v zakonu.

Vaše podatke lahko občasno delimo z zaupanja vrednimi poslovnimi partnerji in ponudniki storitev, s pomočjo katerih zagotavljamo bolj optimalno poslovanje in ki podatke obdeluje izključno v imenu zavarovalnice. Te obdelovalce zavezujejo enaka pravila in standardi varovanja osebnih podatkov, veljavna zakonodaja ter pogodba o obdelavi osebnih podatkov.

Na podlagi vašega soglasja ali če je to potrebno za izvajanja zavarovalne pogodbe, ki ste jo sklenili z nami, se podatki lahko posredujejo tudi drugim uporabnikom.

Seznam kategorij uporabnikov in seznam kategorij obdelovalcev je ažurno objavljen na spletni strani [www.zav-vita.si/zasebnost](http://www.zav-vita.si/zasebnost).

#### 5. Iznos osebnih podatkov v tretje države

Zavarovalnice za namene učinkovitega in varnega upravljanja odnosov s strankami uporablja programski orodji ponudnika »SalesForce«, ki temeljita na tehnologiji računalništva v oblaku. Slednje pomeni, da se del podatkov, ki se nanašajo na vas, hrani v podatkovnih centrih znotraj Evropske unije (Francija, Nemčija, Združeno kraljestvo), del podatkov pa se hrani v podatkovnih centrih v Združenih državah Amerike (ZDA). Ponudnik storitev je prejemnik številnih certifikatov (<https://trust.salesforce.com/en/compliance/>) iz naslova informacijske varnosti ter skladnosti z zakonodajo na področju varstva osebnih podatkov, zaradi česar je zavarovalnica s pogodbo poverila obdelavo podatkov ravno temu ponudniku storitev.

Prenos osebnih podatkov v podatkovne centre v EU je podvrženo principu prostega pretoka podatkov znotraj EU, medtem ko prenos podatkov v ZDA temelji na orodju za zaščito zasebnosti (t.im. »Privacy Shield«), ki sta ga skupaj oblikovali Ministrstvo za trgovino ZDA ter Evropska komisija in ki služi kot podporni mehanizem za izpolnjevanje zahtev za varstvo podatkov pri prenosu osebnih podatkov iz Evropske unije v ZDA oziroma čezatlantskemu poslovanju. Vaši podatki se hranijo izključno v EU in ZDA, kar pa ne izključuje možnosti, da specializirani strokovnjaki iz tretjih držav, za potrebe vzdrževanja, odpravljanja incidentov oziroma izvedbe nadgradenj in zagotavljanja drugih oblik tehnične podpore občasno dostopajo do shranjenih podatkov. Tovrsten dostop do podatkov iz tretjih držav temelji na zavezujočih poslovnih pravilih (t.im. »Binding Corporate Rules«) družbe SalesForce (<https://www.salesforce.com/eu/company/privacy/>), ki so bili potrjeni v posebnem postopku s strani Francoskega nadzornega organa in veljajo v celotni EU.

#### 6. Vaše pravice

Vsak posameznik ima po zakonu pravico dostopa do, popravka ali izbrisa osebnih podatkov, ki se nanašajo nanj ter pravico do ugovora obdelavi, pravico do prenosljivosti, pozabe, omejitve obdelave ter pravico, da kadarkoli trajno ali začasno, v celoti ali delno prekliče soglasje za obdelavo osebnih podatkov.

Vse našete pravice lahko uveljavite tako, da pisno zahtevo naslovite na pooblaščenca osebo za varstvo osebnih podatkov ter pošljete na sedež zavarovalnice ali jo posredujete na elektronski naslov [dpo@zav-vita.si](mailto:dpo@zav-vita.si). Na spletni strani zavarovalnice [www.zav-vita.si/zasebnost](http://www.zav-vita.si/zasebnost) smo za lažje in hitrejše izvajanje vaših pravic pripravili obrazce.

#### 7. Pravica do pritožbe

Vsak posameznik ima pravico zoper ravnanje ali opustitev dolžnega ravnanja upravljavca vložiti pritožbo pri nadzornem organu za varstvo osebnih podatkov: **Informacijski pooblaščenec, Dunajska 22, 1000 Ljubljana.**

#### 8. Dodatne informacije

Vabimo vas, da obiščete našo spletno stran [www.zav-vita.si/zasebnost](http://www.zav-vita.si/zasebnost), kjer so na voljo dodatne informacije o tem, kako poteka obdelovanje osebnih podatkov v življenjski zavarovalnici Vita, ter so navedena dodatna dejstva in podane razlage posameznih pojmov, za lažje razumevanje določil te politike.